



Z pasji do bydła
z miłości do wiedzy



ArgoHorti Media Sp. z o.o., ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań
Dział Reklamy & Media Solutions | www.elita-magazyn.pl



RABATY

Rabat ilościowy

3 – 5 ogłoszeń	5%
6 – 10 ogłoszeń	10%
> 12 ogłoszeń	15%

Rabat agencyjny za gotowy materiał

5% – tylko w przypadku dostarczenia gotowej reklamy bez konieczności potwierdzenia.

Dane techniczne

Format: 210 x 297 mm
Maks. wielkość wkładek: 200 x 290 mm
Druk i oprawa: offsetowy, oprawa szyta

Niestandardowe formy reklamy, publikacja specjalna, pakiety komunikatywne (print, online, telemarketing, direct mailing) – cena do uzgodnienia. Realizacja indywidualnych kampanii reklamowych i marketingowych.

Obowiązujące formaty zapisu: PDF, AI, EPS, PSD, TIF. Czcionki zamienione na krzywe, CMYK.

Prace otwarte: InDesign, Illustrator, Photoshop z załączonymi wszystkimi elementami składowymi.

Nośniki: CD-R, DVD, pendrive. Do nośnika powinien być dołączony opis oraz proof. Opis materiału powinien zawierać datę emisji i wszelkie dodatkowe informacje o sposobie zamieszczenia reklamy.

Prace graficzne należy przygotować używając profilu ICC, w którym TIL wynosi nie więcej niż 300%, z wyjątkiem reklam drukowanych na okładkach, dla których TIL nie może przekroczyć 320%.

Pliki o wielkości do 10 Mb można przysyłać na adres e-mail: reklama@elita-magazyn.pl – większe na nasz serwer ftp. W sprawie hasła dostępu do serwera prosimy kontaktować się z wydawnictwem. Tel. 61 886 29 40.

Harmonogram wydań

Nr wydania	Miesiąc wydania	Data wydania	Koniec przyjmowania ogłoszeń	Termin dostarczenia reklamy (projektu)
1	luty/marzec	03.02.2025	17.01.2025	24.01.2025
2	kwiecień/maj	04.04.2025	14.03.2025	21.03.2025
3	czerwiec/lipiec	02.06.2025	16.05.2025	23.05.2025
4	sierpień/wrzesień	04.08.2025	18.07.2025	25.07.2025
5	październik/listopad	06.10.2025	19.09.2025	26.09.2025
6	grudzień 2025/styczeń 2026	05.12.2025	21.11.2025	28.11.2025

DZIAŁ REKLAMY & MEDIA SOLUTIONS

Blanka Słoma – dyrektor działu
tel. 61 886 29 24, kom. 698 633 648
b.sloma@tygodnik-rolniczy.pl

Aneta Lewicka
tel. 61 886 29 40, kom. 609 099 780
a.lewicka@tygodnik-rolniczy.pl

Elita Dobry Hodowca to specjalistyczny, ogólnopolski dwumiesięcznik skierowany do pasjonatów oraz profesjonalistów zajmujących się hodowlą bydła mlecznego i produkcją mleka. Starannie przygotowywane przez redakcję treści tworzone są w oparciu o najnowsze badania naukowe, wiedzę ekspertów oraz wieloletnie doświadczenia gospodarzy z Polski i świata, tak aby wspierać hodowców, zootechników i lekarzy weterynarii, oferując im dostęp do rzetelnych, precyzyjnie wyselekcjonowanych oraz jakościowych informacji.

Na łamach Elita – Dobry Hodowca podejmujemy tematy dotyczące hodowli krów, żywienia, organizacji i ekonomiki produkcji mleka, zarządzania stadem oraz chorób i ich profilaktyki. W przystępny sposób prezentujemy nowości z zakresu technologii hodowli bydła oraz rozwiązań, które podnoszą efektywność produkcji w każdym gospodarstwie. Edukujemy, doradzamy, informujemy w trosce o polskich hodowców.

Ceny reklam W CZĘŚCI REDAKCYJNEJ (ceny w PLN bez podatku VAT)

część strony	1/1	3/4	2/3	1/2	junior	1/3	1/4	1/6	1/8	1/16
pełen kolor	7 100	5 750	4 840	3 800	4 570	2 650	2 125	1 200	1 050	530

Druka strona okładki – 8 600 PLN. Czwarta strona okładki – 10 100 PLN.

Formaty reklam SPADOWYCH (mm)

1/1	2/3	1/2	junior	1/3	1/4	1/6
210 x 297 + 5 mm spadu 	135 x 297 + 5 mm spadu 	104 x 297 + 5 mm spadu 	133 x 207 + 5 mm spadu 	73 x 297 + 5 mm spadu 	57 x 297 + 5 mm spadu 	
	210 x 186 + 5 mm spadu 	210 x 143 + 5 mm spadu 		210 x 100 + 5 mm spadu 	210 x 78 + 5 mm spadu 	210 x 56 + 5 mm spadu

Formaty reklam RAMKOWYCH (mm)

1/1	2/3	1/2	junior	1/3	1/4	1/6	1/8	1/16
190 x 270 	118 x 255 	88 x 255 	130 x 186 	65 x 255 	50 x 255 	35 x 255 	50 x 125 	50 x 60
	180 x 168 	180 x 125 		180 x 82 	180 x 60 	180 x 38 	180 x 28 	88 x 28
					88 x 125 	88 x 82 	88 x 60 	

Nakład: 7 000 egz. | Zasięg: ogólnopolski

Grupa docelowa: hodowcy bydła mlecznego, producenci mleka, lekarze weterynarii i zootechnicy

Wszywką: efektywna i prestiżowa reklama drukowana na grubym papierze, umieszczona zawsze w środku gazety:

4 x 1 strona – cena 17 135 zł netto*

4 x 1/2 strony – cena 11 270 zł netto**

*Papier 170 gram, format A4 (210 x 297 mm)

** Papier 170 gram format 1/2 A4 (104 x 297 mm)

Insert: ulotka dołożona do wybranej liczby prenumeratorów.

1000 szt. – cena 960 zł netto

Max. wielkość insertu – 190 x 270 mm

Waga: do 30 gramów

