



Z pasji do bydła
z miłości do wiedzy



AgroHorti Media Sp. z o.o., ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań | Dział Reklamy & Media Solutions | www.elita-magazyn.pl



Szczegółowy regulamin zamieszczania reklam jest dostępny na stronie
www.elita-magazyn.pl/kontakt-i-regulaminy-elita/regulamin-2351829

RABATY

Rabat ilościowy

3 – 5 ogłoszeń	5%
6 – 10 ogłoszeń	10%
> 12 ogłoszeń	15%

Rabat agencyjny za gotowy materiał

5% – tylko w przypadku dostarczenia gotowej reklamy bez konieczności potwierdzenia.

Niestandardowe formy reklamy, publikacja specjalna, pakiety komunikatywne (print, online, telemarketing, direct mailing) – cena do uzgodnienia. Realizacja indywidualnych kampanii reklamowych i marketingowych.

Dane techniczne

Format: 210 x 297 mm

Maks. wielkość wkładek: 200 x 290 mm

Druk i oprawa: offsetowy, oprawa szyta

Obowiązujące formaty zapisu: PDF, AI, EPS, PSD, TIF. Czcionki zamienione na krzywe, CMYK.

Prace otwarte: InDesign, Illustrator, Photoshop z załączonymi wszystkimi elementami składowymi.

Nośniki: CD-R, DVD, pendrive. Do nośnika powinien być dołączony opis oraz proof. Opis materiału powinien zawierać datę emisji i wszelkie dodatkowe informacje o sposobie zamieszczenia reklamy.

Prace graficzne należy przygotować używając profilu ICC, w którym TIL wynosi nie więcej niż 300%, z wyjątkiem reklam drukowanych na okładkach, dla których TIL nie może przekroczyć 320%.

Pliki o wielkości do 10 Mb można przysyłać na adres e-mail: reklama@elita-magazyn.pl – większe na nasz serwer ftp. W sprawie hasła dostępu do serwera prosimy kontaktować się z wydawnictwem. Tel. **61 886 29 40**.

Harmonogram wydań

Nr wydania	Miesiąc wydania	Data wydania	Koniec przyjmowania ogłoszeń	Termin dostarczenia reklamy (projektu)
1	luty/marzec	02.02.2026	16.01.2026	23.01.2026
2	kwiecień/maj	07.04.2026	20.03.2026	27.03.2026
3	czerwiec/lipiec	01.06.2026	22.05.2026	29.05.2026
4	sierpień/wrzesień	03.08.2026	17.07.2026	24.07.2026
5	październik/listopad	05.10.2026	18.09.2026	25.09.2026
6	grudzień 2026/styczeń 2027	07.12.2026	20.11.2026	27.11.2026

DZIAŁ REKLAMY & MEDIA SOLUTIONS

Blanka Słoma – dyrektor działu
tel. 61 886 29 24, kom. 698 633 648
b.sloma@agrohorti.pl

Sylwia Idziaszek-Kęska
tel. 61 886 29 41, kom. 502 709 688
s.keska@agrohorti.pl

Elita Dobry Hodowca – to specjalistyczny, ogólnopolski dwumiesięcznik skierowany do pasjonatów oraz profesjonalistów zajmujących się hodowlą bydła mlecznego i produkcją mleka. Starannie przygotowywane przez redakcję treści tworzone są w oparciu o najnowsze badania naukowe, wiedzę ekspertów oraz wieloletnie doświadczenia gospodarzy z Polski i świata, tak aby wspierać hodowców, zootechników i lekarzy weterynarii, oferując im dostęp do rzetelnych, precyzyjnie wyselekcjonowanych oraz jakościowych informacji.

Na łamach **Elita – Dobry Hodowca** podejmujemy tematy dotyczące hodowli krów, żywienia, organizacji i ekonomiki produkcji mleka, zarządzania stadem oraz chorób i ich profilaktyki. W przystępny sposób prezentujemy nowości z zakresu technologii hodowli bydła oraz rozwiązań, które podniosą efektywność produkcji w każdym gospodarstwie. Edukujemy, doradzamy, informujemy w trosce o polskich hodowców.

Ceny reklam W CZĘŚCI REDAKCYJNEJ (ceny w PLN bez podatku VAT)

część strony	1/1	3/4	2/3	1/2	junior	1/3	1/4	1/6	1/8	1/16
pełen kolor	7 455	5 750	4 840	3 990	4 570	2 780	2 125	1 200	1 050	530

Druga strona okładki – 8 600 PLN. Czwarta strona okładki – 10 100 PLN.

Formaty reklam SPADOWYCH (mm)

1/1	2/3	1/2	junior	1/3	1/4	1/6
210 x 297 + 5 mm spadu 	135 x 297 + 5 mm spadu 	104 x 297 + 5 mm spadu 	133 x 207 + 5 mm spadu 	73 x 297 + 5 mm spadu 	57 x 297 + 5 mm spadu 	
	210 x 186 + 5 mm spadu 	210 x 143 + 5 mm spadu 		210 x 100 + 5 mm spadu 	210 x 78 + 5 mm spadu 	210 x 56 + 5 mm spadu 

Formaty reklam RAMKOWYCH (mm)

1/1	2/3	1/2	junior	1/3	1/4	1/6	1/8	1/16
190 x 270 	118 x 255 	88 x 255 	130 x 186 	65 x 255 	50 x 255 	35 x 255 	50 x 125 	50 x 60 
	180 x 168 	180 x 125 		180 x 82 	180 x 60 	180 x 38 	180 x 28 	88 x 28 
					88 x 125 	88 x 82 	88 x 60 	

Nakład: 7 000 egz. | Zasięg: ogólnopolski

Grupa docelowa: hodowcy bydła mlecznego, producenci mleka, lekarze weterynarii i zootechnicy

Wszywka: efektywna i prestiżowa reklama drukowana na grubym papierze, umieszczona zawsze w środku gazety:

4 x 1 strona – cena 17 135 zł netto*

4 x 1/2 strony – cena 11 270 zł netto**

*Papier 170 gram, format A4 (210 x 297 mm)

**Papier 170 gram format 1/2 A4 (104 x 297 mm)

Insert:

0,96 PLN/za sztukę netto

Max. wielkość insertu – 190 x 270 mm

Waga: do 30 gramów

